

Erfolgreiche Behördenkommunikation mit WhatsApp-Kanälen

Termin/e

Plätze verfügbar: 22.04.2025, 09:00 - 16:00 Uhr

Oldenburg

Plätze verfügbar: 17.09.2025, 09:00 - 16:00 Uhr

Hannover

Teilnahmeentgelt

290 EUR

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Veranstaltungsunterlagen und die Verpflegung sowie die darauf entfallende Umsatzsteuer.

Erfahren Sie in unserem Seminar, wie Sie WhatsApp-Kanäle für eine effektive Behördenkommunikation nutzen können. Von der Einrichtung und Verifizierung bis hin zu Datenschutz, Sicherheitsmaßnahmen und Krisenkommunikation – wir bieten praxisnahe Anleitungen und interaktive Übungen. Lernen Sie, Content-Strategien zu entwickeln, vorhandene Ressourcen effizient zu nutzen und die Effektivität Ihres Kanals zu messen.

Dozierende/r

Peter Gneuss

Inhalt

- Einführung in WhatsApp-Kanäle: Bedeutung und Vorteile der Nutzung von WhatsApp-Kanälen für die Behördenkommunikation.
- Datenschutz und Sicherheit: Umgang mit datenschutzrechtlichen Herausforderungen und Implementierung von Sicherheitsmaßnahmen.
- Einrichtung eines WhatsApp-Kanals: Schritt-für-Schritt Anleitung zur Erstellung und Verifizierung eines Kanals.
- Strategieentwicklung: Erstellung von Content-Strategien und Identifizierung geeigneter Inhalte.
- Krisenkommunikation: Effektive Nutzung von WhatsApp-Kanälen für die Kommunikation in Krisensituationen.
- Ressourceneffiziente Erstellung von Inhalten: Nutzung vorhandener Mittel zur Erstellung von WhatsApp-Inhalten ohne zusätzlichen Aufwand.
- Praxisbeispiele: Erfolgreiche WhatsApp-Kanäle von Behörden und deren Best Practices.
- Interaktive Übungen: Praktische Anleitung zur Einrichtung und Nutzung eines WhatsApp-Kanals, einschließlich der Nutzung von WhatsApp Business.
- Erfolgsmessung: Methoden zur Überprüfung der Effektivität und Reichweite des Kanals.

Nutzen

Dieses Seminar bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, die Vorteile von WhatsApp-Kanälen für die Behördenkommunikation zu erkennen und effektiv zu nutzen. Die Teilnehmenden lernen, wie sie einen WhatsApp-Kanal sicher einrichten und verwalten, geeignete Inhalte erstellen und eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie entwickeln. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Nutzung von WhatsApp für die Krisenkommunikation sowie der ressourceneffizienten Erstellung von Inhalten mit vorhandenen Mitteln. Durch praxisorientierte Übungen und Fallbeispiele erhalten die Teilnehmenden wertvolle Einblicke und praktische Tipps, die sie direkt anwenden können.

Zielgruppe

Kommunikationsverantwortliche, Pressesprecher:innen, Social Media Manager:innen und Mitarbeitende aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerkommunikation in öffentlichen Verwaltungen.

Arbeitsmittel und Methodik

Vortrag, Information und Diskussion, Workshops und praktische Übungen, Erfahrungsaustausch

Hinweise

Anmeldung

Sie können sich bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin anmelden.

Zu diesem Zeitpunkt wird entschieden, ob die Veranstaltung stattfindet. Eine kostenfreie Abmeldung ist danach nicht mehr möglich. Selbstverständlich können sich kurzfristig Interessierte auch nach dem Anmeldeschluss verbindlich anmelden, sofern noch Plätze frei sind.

Kontakt

Frau Adrianna Anastassiadis

Telefon: 0511 1609-2818

E-Mail: [Adrianna.Anastassiadis\(at\)nsi-hsv.de](mailto:Adrianna.Anastassiadis(at)nsi-hsv.de)