

# Digitale Angebote und Dienstleistungen für Bürger:innen entwickeln

Termin/e

Plätze verfügbar: 01.04.2025, 09:00 Uhr - 02.04.2025, 16:00 Uhr

Hannover

Teilnahmeentgelt

**570 EUR**

Das Teilnahmeentgelt beinhaltet die Veranstaltungsunterlagen und die Verpflegung sowie die darauf entfallende Umsatzsteuer.

Mit der zunehmenden Digitalisierung des beruflichen und privaten Alltags haben sich auch die Bedürfnisse und Anforderungen der Menschen hinsichtlich ihrer Kommunikation und Interaktion mit Behörden geändert. Verwaltungsseitige Kommunikationswege, Services und Leistungen werden diesen Anforderungen trotz längst eingeforderter Umsetzung des OZG seitens des Gesetzgebers längst nicht immer gerecht. In diesem Workshop erwerben die Teilnehmenden systematisch ein Bündel an methodischen, prozessualen und digitalen Kompetenzen, mit denen es ihnen gelingt, den digitalen Lebenswelten und damit einhergehenden Bedürfnissen von Bürger:innen zu verstehen gerecht zu werden.

Dozierende/r

Kristin Jordan & Marco Jordan

## Inhalt

---

- Einordnung von Herausforderungen von Behörden und Kommunen in der heutigen VUCA-Welt
- Digitales Kommunikations- und Alltagsverhalten von Bürger:innen verstehen
- Erlernen eines iterativer Innovations-, und Produktentwicklungsprozess nach Design Thinking
- Kennenlernen und Ausprobieren von Zusammenarbeitsmethoden und digitalen Kollaborationstools
- Erlernen und Ausprobieren von Methoden zur Identifizierung von Bedürfnissen von Bürger\*innen
- Erlernen und Ausprobieren von Methoden zur Ideengenerierung und Priorisierung
- Erlernen und Ausprobieren von Tools zur Prototypenentwicklung und zum Testen von potentiellen Angeboten

## Nutzen

---

Anhand konkreter Praxisbeispiele üben die Teilnehmenden, passgenaue, zukunftsfähige und nachhaltige Produkte/Dienstleistungen zu entwickeln, um erfolgreiche Bürgerdialoge und -beteiligungen von morgen zu ermöglichen. Hierbei lernen Sie einen iterativen Innovations-, und Produktentwicklungsprozesse mit dazugehörigen Methoden, Tools und einhergehenden Werten kennen.

## Zielgruppe

---

Führungskräfte, Organisationsentwickler:innen, Digitalisierungsbeauftragte, Produktentwickler\*innen , IT-ler:innen, sonstige Interessierte

## Arbeitsmittel und Methodik

---

Vortrag, Diskussion, Tools & Checklisten, praktische Übungen

## Hinweise

---

## Anmeldung

---

Sie können sich bis zu zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin anmelden.

Zu diesem Zeitpunkt wird entschieden, ob die Veranstaltung stattfindet. Eine kostenfreie Abmeldung ist danach nicht mehr möglich. Selbstverständlich können sich kurzfristig Interessierte auch nach dem Anmeldeschluss verbindlich anmelden, sofern noch Plätze frei sind.

## Kontakt

---

Frau Adrianna Anastassiadis

Telefon: 0511 1609-2818

E-Mail: [Adrianna.Anastassiadis\(at\)nsi-hsvn.de](mailto:Adrianna.Anastassiadis(at)nsi-hsvn.de)